



**МІНІСТЭРСТВА
АХОВЫ ЗДАРОЎЯ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

Вул. Мяснікова, 39, 220048, г. Мінск
Р/с № 3604900000010 у ААТ «ААБ Беларусбанк»,
код 795. УНП 100049892
Тэл/факс: 222 70 84, 222 46 27
E-mail: mzrb@belcmt.by, minzdrav@mailgov.by

**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ул. Мясникова, 39, 220048, г. Минск
Р/с № 3604900000010 в ОАО «АСБ Беларусбанк»,
код 795. УНП 100049892
Тел/факс: 222 70 84, 222 46 27
E-mail: mzrb@belcmt.by, minzdrav@mailgov.by

03.02.2017 № 4-1-10/831-75

На № _____ ад _____

Юридическим лицам,
осуществляющим
фармацевтическую деятельность в
части розничной реализации
лекарственных средств

Об оформлении витрин и
размещении рекламных материалов

В связи с поступающими вопросами о порядке организации витрин в аптеках всех форм собственности в целях совершенствования обслуживания населения и продвижения отечественных лекарственных средств Министерство здравоохранения сообщает следующее.

Торговый зал (зона обслуживания покупателей) аптеки должен быть оборудован витринами, обеспечивающими возможность обзора и сохранность лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, а также обеспечивать удобство в работе персонала аптеки.

Основные правила оформления витрин изложены в требованиях Надлежащей аптечной практики, утвержденной постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 27.12.2006 г. № 120 (далее – НАП).

При оформлении витрин в аптеке следует руководствоваться также Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703, а также принципами мерчандайзинга.

В частности:

в аптеках должно быть назначено лицо (лица) из числа фармацевтических работников, ответственное за правильную организацию и оформление витрин, размещение информационных и рекламных материалов в торговом зале (зоне обслуживания) аптеки;

витрины аптек должны быть оформлены информативно и с использованием элементов технической эстетики. В аптеке следует обеспечить единообразие и четкость нанесения цен на реализуемые

лекарственные средства. Не допускается выставлять в витрину лекарственные средства одного и того же производителя с одинаковым названием по разным ценам (разные поставки).

биологически активные добавки к пище (далее - БАД к пище) и медицинские изделия должны располагаться отдельно от лекарственных средств и иметь соответствующие рубрикаторы.

Обращаем ваше внимание, что в аптеках с небольшой площадью торгового зала (зоны обслуживания) в витринах должны быть представлены в первую очередь лекарственные средства, включенные в Перечень лекарственных средств белорусского (российского) производства, обязательных для наличия в аптеках всех форм собственности, осуществляющих розничную реализацию лекарственных средств, утверждаемый Министерством здравоохранения Республики Беларусь в установленном порядке, лекарственные средства, разрешенные к отпуску без рецепта врача, медицинские изделия, БАД к пище. Иные лекарственные средства, реализуемые по рецепту врача, следует размещать в шкафах рабочей зоны фармацевтического специалиста.

С целью свободного выбора для покупателей лекарственных средств медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента отечественного производства данной группе товаров в витринах следует предоставлять приоритетные места: в прикассовой зоне, в центре полок и ближе к правому краю, на пересечении рядов полок.

Для удобства покупателей лекарственные средства, медицинские изделия, товары аптечного ассортимента отечественного производства рекомендуется размещать в витринах в первом ряду на уровне глаз и груди (1,2–1,7 м от пола).

На полках в витринах должны быть понятные, хорошо читаемые и выполненные в одном стиле рубрикаторы.

Экспозиции в витринах следует систематически обновлять, с учетом факторов сезонности, появления на рынке новых лекарственных средств или лекарственных средств в новых лекарственных формах, других новых товаров аптечного ассортимента.

В торговом зале (зоне обслуживания населения) аптек допускается наличие рекламы лекарственных средств, медицинских изделий, БАД к пище, согласованной Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

Информационные материалы (о датах единых дней здоровья в Беларуси, о проведении медико-санитарных акций для населения и т.п.) необходимо размещать на специально оборудованном стенде «Информация для покупателей» или в других доступных для ознакомления местах. При этом рекламные материалы не должны загромождать витрину и загромождать рекламируемый товар.

Одновременно, в связи с поступающими в Министерство здравоохранения вопросами о возможности открытия «аптек-дискаунтеров» считаем необходимым сообщить следующее.

В соответствии с Инструкцией о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26.06.2014 г. № 25, дискаунтером является магазин, в котором реализуются продовольственные и (или) непродовольственные товары методами самообслуживания, традиционного обслуживания (при реализации непродовольственных товаров - также методом продажи товаров по образцам) по более низким ценам за счет сокращения затрат на их хранение, реализацию, оказание услуг. Данная классификация предусматривает, что в торговом объекте «дискаунтер» уровень цен на все реализуемые товары, ниже, чем в иных торговых объектах.

Обращаем внимание, что в соответствии с п. 3 НАП аптеки классифицируются по категориям на аптеки первой, второй, третьей, четвертой и пятой категории в зависимости от выполняемых работ и услуг, составляющих лицензируемые виды деятельности, занимаемых площадей помещений и реализуемых лекарственных средств. Иная классификация, а также иные названия аптек, которые могут ввести в заблуждение по поводу ценовой политики («Аптека низких цен», «Аптека оптовых цен» и т.п.) не допустимы.

Таким образом, реализация аптекой отдельных наименований лекарственных средств с минимальной торговой наценкой не дает оснований называться «дискаунтером». Кроме того, такая информация является недостоверной, и в соответствии со статьей 26 Закона Республики Беларусь «О рекламе» - недобросовестной рекламой, содержащей ложные и иные недостоверные сведения о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина.

Заместитель Министра



В.Д.Шило