

десяти процентов площади рекламы и в мультимедийной рекламе размещаться (распространяться) на протяжении всего времени рекламы. Аналогичная норма содержится в подпункте 2-1 статьи 18 вышеуказанного закона и касается рекламы пива.

Требования к предупредительным надписям о вреде, который наносит здоровью человека потребление алкогольных напитков, установлены в Положении о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (далее – Положение). В соответствии с пунктом 6 Положения реклама алкогольных напитков должна сопровождаться предупредительной надписью о вреде, который наносит здоровью человека их потребление, следующего содержания: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью». Предупредительные надписи о вреде, который наносит здоровью человека потребление алкогольных напитков, должны быть выполнены четкими буквами, цветом, контрастирующим с цветовым фоном рекламной площади, на которой находится информация, размещаться в нижней части по всей длине площади рекламы и занимать не менее 10 процентов площади рекламы.

Постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 14 августа 2014 г. № 35 внесены изменения в государственные стандарты Республики Беларусь, в том числе изменение № 6 СТБ 978-2003 «Водки. Общие технические условия» (далее – стандарт). В соответствии со стандартом маркировка потребительской упаковки водки должна содержать следующую информацию:

надпись, указывающую возрастны́е и иные ограничения употребления, в редакции: «Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы и внутренних органов»;

предупредительную надпись о вреде чрезмерного употребления алкоголя в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь.

Вместе с тем, Министерство здравоохранения последовательно придерживается позиции, что любое употребление алкоголя вредит здоровью человека.

По классификации отечественных и зарубежных социологов все население по их отношению к алкоголю можно разделить на ряд групп: не употребляющие алкоголь, употребляющие умеренно, злоупотребляющие (или чрезмерно употребляющие) и лица, у которых уже есть зависимость.

Исходя из этого, Министерством здравоохранения разрабатываются профилактические программы конкретно для каждой из указанных групп населения и чрезмерное употребление алкоголя надо понимать не как разрешение для его потребления умеренно, а как предостережение, с целью снижения дозы потребляемого алкоголя, для тех, кто принимает алкоголь в небольших дозах систематически.

По вопросам запрета продажи алкоголя в ночное время и на автозаправочных станциях. Вопросы, касающиеся внесения изменений и дополнений в действующее законодательство об обороте алкогольной продукции находятся под постоянным контролем Министерства здравоохранения. Министерство здравоохранения неоднократно выступало с инициативами об ограничении времени и мест продажи алкогольных напитков, запрете продажи алкогольных напитков лицам моложе 21 года, об ограничении числа торговых точек, реализующих алкоголь, ограничении рекламы алкогольных напитков и пива. Указанные инициативы нашли поддержку со стороны большинства органов государственного управления и включены в качестве отдельных мероприятий в подпрограмму 3 «Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма» Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016 - 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2016 г. № 200.

В частности, с целью ограничения доступности алкогольных напитков предусмотрен ряд мер:

создание в населенных пунктах, на территории парков культуры и отдыха зон, свободных от торговли алкогольными, слабоалкогольными напитками и пивом;

инициирование полного запрета рекламы слабоалкогольных напитков и пива в средствах массовой информации, на радио и телевидении;

проработка вопроса о целесообразности введения норматива количества магазинов, реализующих алкогольные напитки, не более 1 на 5000 населения;

инициирование законодательного закрепления запрета розничной торговли алкогольными напитками вне изолированных отделов в магазинах площадью от 1500 кв. метров;

Таким образом, в Республике Беларусь принимаются достаточные и разносторонние меры для профилактики пьянства и алкоголизма, снижения уровня негативных социальных и экономических последствий пьянства и алкоголизма, что достигается благодаря комплексу мероприятий: внесению изменений в законодательство; эффективному информационному сопровождению вопросов предупреждения и

преодоления пьянства и алкоголизма; разработке и внедрению алгоритмов взаимодействия субъектов профилактики; реструктуризации коечного фонда в организациях здравоохранения; проведению научных исследований по данной теме.

Работа в данном направлении находится на постоянном контроле Министерства и будет продолжена.

По вопросу об аннулировании разрешения (лицензии и др.) на продажу табачных изделий (сигарет) в сети киосков «Табакерка». Вопросы лицензирования регулируются Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 (ред. от 20.10.2016) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Указ № 450). В соответствии с пунктом 366 главы 36 «Оптовая торговля и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий» Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденного Указом № 450 (далее – Положение), лицензирование оптовой торговли и хранения алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий осуществляется облисполкомами и Минским горисполкомом по местонахождению юридического лица Республики Беларусь (далее – лицензирующие органы). Лицензия аннулируется по решению лицензирующего органа или суда (в случае принятия незаконного (в том числе с нарушением установленного порядка) решения о выдаче лицензии (пункт 88 Положения).

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» настоящий ответ может быть обжалован в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Первый заместитель Министра



Д.Л.Пиневич