

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
23 июля 2013 г. № 63

**О некоторых мерах по реализации статей 15 и 15¹
Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О
рекламе» и признании утратившими силу некоторых
постановлений Министерства здравоохранения
Республики Беларусь**

На основании абзаца третьего пункта 1, абзаца пятого части первой пункта 5, пункта 6, пункта 8 статьи 15 и пункта 5 статьи 15¹ Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», подпункта 9.1 пункта 9 Положения о Министерстве здравоохранения Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 октября 2011 г. № 1446 «О некоторых вопросах Министерства здравоохранения и мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 г. № 360», Министерство здравоохранения Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что:

1.1. иными требованиями к рекламе, помимо установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) (далее – требования к рекламе), общими для рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, являются:

1.1.1. изложение текста рекламы доступным для восприятия языком, без способных ввести в заблуждение научных терминов, слов, фраз;

1.1.2. указание информации, предупреждающей о том, что объект рекламирования имеет медицинские противопоказания к его применению и побочные реакции;

1.1.3. отсутствие в рекламе:

анатомических (натуралистических) изображений человеческого тела, органа или частей органа, измененных патологическим процессом заболевания;

упоминания таких заболеваний, как лечение туберкулеза, заболеваний, передающихся половым путем, прочих социально опасных инфекционных заболеваний, вируса иммунодефицита человека, онкологических заболеваний, хронической бессонницы, сахарного диабета и других нарушений обмена веществ;

информации, поощряющей нарушение общепринятых понятий о здоровом образе жизни, рациональном питании, дорожной безопасности, сексуальной безопасности;

императивных указаний потребителю рекламы о необходимости применения (использования) объекта рекламирования;

утверждений о том, что применение объекта рекламирования является безопасным, в том числе в связи с природным (естественным, натуральным) его происхождением, и не сопровождается развитием побочных реакций;

информации, создающей у потребителя рекламы впечатление о высокой скорости развития лечебного (терапевтического) эффекта объекта рекламирования;

изображений (образов) детей в отношении объекта рекламирования, предназначенного только для применения взрослыми или приобретение которого несовершеннолетними запрещено;

информации, которая способствует формированию или развитию у потребителя рекламы чувства страха и опасения о возможности развития у него заболевания или ухудшения состояния здоровья в случае отказа от применения объекта рекламирования;

1.2. требованиями к рекламе лекарственных средств являются:

отсутствие утверждения (обещания) о том, что состояние здорового человека может быть ухудшено в случае отказа от употребления рекламируемого лекарственного средства;

отсутствие утверждений, создающих у потребителя рекламы впечатление, что рекламируемое лекарственное средство может быть использовано как продукт питания, косметическое средство или иной товар немедицинского применения;

отсутствие информации, составляющей врачебную тайну;

отсутствие информации, поощряющей неразборчивое и (или) излишнее использование лекарственных средств;

отсутствие информации о возможности распространения (получения) бесплатных образцов лекарственных средств в рекламных целях;

отсутствие образов и высказываний, не соотносящихся с фармакологическими эффектами лекарственного средства, заявленными в его инструкции по медицинскому применению;

обязательное указание предупреждения об особенностях применения рекламируемого лекарственного средства при беременности в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению;

обязательное указание предупреждения о степени тяжести симптомов, синдромов или заболеваний, при лечении которых применяется рекламируемое лекарственное средство, в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению. При этом реклама не должна создавать у потребителя рекламы впечатления о возможности использования данного лекарственного средства при более тяжелых состояниях;

обязательное указание продолжительности приема лекарственного средства в случае наличия соответствующей информации в инструкции по медицинскому применению и (или) листовке-вкладыше;

обязательное указание в рекламе гомеопатических лекарственных средств информации о том, что данное лекарственное средство является гомеопатическим;

1.3. требованиями к рекламе методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, являются:

отсутствие указаний, что рекламируемые методы оказания медицинской помощи по эффективности равнозначны и (или) превосходят другие аналогичные методы оказания медицинской помощи;

соответствие информации о рекламируемых работах и (или) услугах, составляющих медицинскую деятельность, сведениям о работах и (или) услугах, указанным в специальном разрешении (лицензии);

обязательное указание в рекламе медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности предупреждения о возможных вредных последствиях для здоровья женщины;

1.4. требованиями к рекламе биологически активных добавок к пище являются:

требования к рекламе, установленные подпунктами 1.1.1, 1.1.2, абзацами вторым, четвертым–шестым, восьмым и девятым подпункта 1.1.3 настоящего пункта;

отсутствие информации о медицинских показаниях к применению рекламируемой биологически активной добавки к пище, в том числе о лечебных свойствах и (или) влиянии на скорость и степень выздоровления человека;

отсутствие утверждений о том, что рекламируемая биологически активная добавка к пище по эффективности равнозначна и (или) превосходит другие аналогичные биологически активные добавки к пище;

отсутствие утверждения о том, что биологически активные добавки к пище способны заменить рациональное питание и (или) их дополнительное постоянное применение требуется при соблюдении диеты;

отсутствие утверждения о том, что рекламируемая биологически активная добавка к пище способна защитить потребителя рекламы от воздействия неблагоприятных экологических и социально-бытовых факторов, психоэмоциональных перегрузок;

отсутствие информации о возможности быстрого (более чем 5 кг в месяц) снижения массы тела, в том числе избыточно повышенной массы тела в случаях, которые в соответствии с медицинскими показаниями требуют медицинского вмешательства;

отсутствие информации о возможности восстановления утраченной или сниженной (ослабленной) потенции;

1.5. реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемая в рамках клинических испытаний этих лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации, допускается:

только в целях привлечения добровольцев (пациентов) к участию в клинических испытаниях и при отсутствии рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники как самостоятельного объекта рекламирования;

до приостановки или прекращения клинических испытаний в установленном законодательством порядке, а также появления в ходе проведения клинических испытаний данных о небезопасности объекта рекламирования.

2. Установить перечень специализированных печатных изданий, в которых осуществляется размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники без согласования с Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники, не содержащей рекомендации о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению и (или) консультации с врачом, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившими силу постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь по перечню согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

В.И.Жарко

СОГЛАСОВАНО

Министр торговли

Республики Беларусь

В.С.Чеканов

18.06.2013

Приложение 1
к постановлению
Министерства здравоохранения
Республики Беларусь
23.07.2013 № 63

ПЕРЕЧЕНЬ

специализированных печатных изданий, в которых осуществляется размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники без согласования с Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также рекламы

лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники, не содержащей рекомендации о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению и (или) консультации с врачом

1. Журнал «Здравоохранение», учредитель – Министерство здравоохранения Республики Беларусь.

2. Газета «Медицинский вестник», учредитель – Министерство здравоохранения Республики Беларусь.

3. Журнал «Медицинские знания». Приложение к журналу «Здравоохранение», учредители – Министерство здравоохранения Республики Беларусь, учреждение «Редакция журнала «Здравоохранение».

4. Журнал «Вестник Витебского государственного медицинского университета», учредитель – учреждение образования «Витебский государственный орден Дружбы народов медицинский университет».

5. Журнал «Вестник фармации», учредитель – учреждение образования «Витебский государственный орден Дружбы народов медицинский университет».

6. Журнал «Новости хирургии», учредитель – учреждение образования «Витебский государственный орден Дружбы народов медицинский университет».

7. Журнал «Охрана материнства и детства», учредитель – учреждение образования «Витебский государственный орден Дружбы народов медицинский университет».

8. Журнал «Медицинский журнал», учредитель – учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет».

9. Журнал «Журнал Гродненского государственного медицинского университета», учредитель – учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет».

10. Журнал «Наука и инновации», учредитель – Национальная академия наук Беларуси.

11. Журнал «Новости экспертизы и регистрации», учредитель – республиканское унитарное предприятие «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении».

12. Журнал «Медико-биологические проблемы жизнедеятельности», учредитель – государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр радиационной медицины и экологии человека».

13. Журнал «Медицинская панорама», учредитель – рекламное общество с ограниченной ответственностью «ДокторДизайн».

14. Журнал «Медицина», учредитель – общественное объединение «Белорусская ассоциация врачей».

15. Журнал «Лечебное дело», учредитель – общество с ограниченной ответственностью «Медицинские знания».

16. Журнал «Семейный доктор» Приложение к журналу «Лечебное дело» для врачей общей практики», учредитель – общество с ограниченной ответственностью «Медицинские знания».

17. Журнал «Офтальмология Восточная Европа», учредитель – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания».

18. Журнал «Экстренная медицина», учредитель – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания».

19. Журнал «Клиническая инфектология и паразитология», учредитель – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания».

20. Журнал «Лабораторная диагностика Восточная Европа», учредитель – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания».

21. Журнал «Хирургия Восточная Европа», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», общественное объединение «Белорусская ассоциация хирургов».

22. Журнал «Педиатрия. Восточная Европа», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр «Мать и дитя» Министерства здравоохранения Республики Беларусь, государственное учреждение образования «Белорусская медицинская академия последипломного образования», учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет».

23. Журнал «Кардиология в Беларуси», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», общественное объединение «Белорусское научное общество кардиологов».

24. Журнал «Репродуктивное здоровье Восточная Европа», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», белорусское научно-практическое общественное объединение «Ассоциация акушеров-гинекологов и неонатологов».

25. Журнал «Неврология и нейрохирургия Восточная Европа», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр неврологии и нейрохирургии» Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

26. Журнал «Психиатрия, психотерапия и клиническая психология», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», общественное объединение «Белорусская психиатрическая ассоциация», общественное объединение «Белорусская ассоциация психотерапевтов».

27. Журнал «Оториноларингология Восточная Европа», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр оториноларингологии».

28. Журнал «Рецепт», учредители – издательское частное унитарное предприятие «Профессиональные издания», закрытое акционерное общество «Унифарм», общество с ограниченной ответственностью «Искамед».

29. Журнал «Экспресс-информация и анализ рынка», учредитель – закрытое акционерное общество «Фармасервис».

30. Журнал «Медицинские новости», учредитель – частное издательское унитарное предприятие «ЮпокомИнфоМед».

31. Журнал «Современная стоматология», учредитель – частное издательское унитарное предприятие «ЮпокомИнфоМед».

32. Журнал «Мир медицины», учредитель – общество с дополнительной ответственностью «НТМ-2000».

33. Журнал «Стоматологический журнал», учредитель – общество с ограниченной ответственностью «БелСАинформ».

34. Журнал «Новости отечественной фармации», учредитель – общество с ограниченной ответственностью «Здоровье и успех».

35. Газета «МедВестник+ТВ», учредитель – республиканское унитарное предприятие «Редакция газеты «Медицинский вестник».

36. Справочник Видаль «Лекарственные препараты в Беларуси», учредитель – закрытое акционерное общество «ЮБМ Медика РУС».

37. Справочник Видаль «Специалист», учредитель – закрытое акционерное общество «ЮБМ Медика РУС».

ПЕРЕЧЕНЬ**утративших силу постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь**

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94 «О некоторых мерах по реализации статьи 15 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 288, 8/17487).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 7 мая 2008 г. № 85 «О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 123, 8/18810).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 декабря 2008 г. № 210 «О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 54, 8/20071).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 мая 2009 г. № 45 «О внесении дополнений и изменений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 120, 8/20941).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 2 ноября 2009 г. № 115 «О внесении дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 275, 8/21573).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 апреля 2010 г. № 44 «О внесении дополнения в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 122, 8/22324).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 23 ноября 2010 г. № 153 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 301, 8/23040).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 14 мая 2011 г. № 33 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 59, 8/23652).

Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. № 80 «О внесении изменения и дополнения в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 октября 2007 г. № 94 и признании утратившими силу отдельных структурных элементов постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 мая 2009 г. № 45 и от 23 ноября 2010 г. № 153» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.09.2012, 8/26412).